

TÜRKİYE'NİN YÜKSELEN DEĞERİ

RAPRO
AUTOMOTIVE RUBBER PARTS

Turgutlu Lojistik Merkezi

Türkiye Kauçuk Hortum ve Kauçuk-Metal Yedek Parça Sanayisinin önde gelen kuruluşlarından RAPRO'nun Yurtiçi Satış Müdürü İbrahim Durhan ile bir söyleşi yaptık.

Y.P: Rapro'nun kuruluşu ve üretimi hakkında bilgi verir misiniz?

İ.D: Rapro 2003 yılında İzmir'de Gian Giacomina Ragusin ve Oğulları Roberto Ragusin ve Patrizio Ragusin tarafından kurulmuştur. Rapro, kendi tesislerinde ilk üretimine kauçuk hortum ile başlamış olup üretim çeşitlerine kauçuk parçalar, kauçuk metal parçalar, körükler, fitiller ve kasnakları' da ilave etmiştir.

Y.P: Firmanızın kalite konusunda düşüncelerinizi ve belgelerinizi öğrenebilir miyiz ?

İ.D: Kurulduğu günden beri kaliteye önem veren firmamız kendi laboratuvarlarında en son teknolojiye sahip ekipmanlar ile testlerini yapabilmektedir. Rapro ürünlerini ISO, DIN ve SAE standartlarını esas alarak üretir. Ayrıca müşteri talepleri doğrultusunda özel şartname ve standartlara uygun üretim yapabilmektedir. Bu gün otomotivin en önemli OEM firmalarının istediği ISO TS 16949 belgemiz ISO 9001 belgemiz, çevre ve iş güvenliğine verdiğimiz önemden dolayı 14001 ve 18001 belgemiz mevcuttur.



ISO 14001
Çevre Yönetim Sistemi



ISO TS 16949
Kalite Yönetim Sistemi

Y.P: Kısaca 2016 yılından bahsedebilir misiniz?

İ.D: 2016 yılı bizim için önemli bir yıl, çünkü fabrika binamızda bulunan depomuzu Turgutlu 1. Organize Sanayisinde 16000 m² kapalı alana taşıyarak Lojistik Merkezimizi kurduk ve bu anlamda fabrikamıza ilave hatlar kurarak üretim kapasitemizi artırmış olduk. 2016 yılında taşınmadan dolayı 3 ay zaman geçirmemize ve ülkemizde yaşanan olumsuz olaylara rağmen yine de rotamızdan ayrılmayarak hedeflerimizi gerçekleştirdik.



RAPRO A.Ş. Yurtiçi Satış Md. İbrahim Durhan

Y.P: Rapro etkinlik faaliyetleriniz nelerdir ?

İ.D: Rapro kendi bünyesinde bir "Akademi" kurarak sürekli eğitim faaliyetleri yapmaktadır. Eğitim faaliyetlerine katkı sağlaması açısından Ege Üniversitesi Mühendislik Fakültesi ile işbirliği yapmaktadır. Mühendislik Fakültelerindeki öğrencilerin staj ve test çalışmaları için proje seçimi laboratuvar çalışmaları ve eğitim faaliyetlerine destek vermektedir. Yine firmamızın TAYSAD ve OYPG üyeliği mevcut olup buradan da sektör ile iç içe olup gelişmeleri takip etmektedir.

Y.P: Satışlarınız hakkında bilgi verir misiniz?

İ.D: Bu gün satışımızın %80'ni başta Avrupa ve Amerika olmak üzere 52 ülkeye ihracat ve toplamda 12 OEM firmasına ürün yapıyoruz. Yurtiçinde bayilik sistemimiz mevcut olup ülkemizde kendini kanıtlamış Türkiye genelinde satış yapan ve güçlü bölgesel toptancı bayilerimiz ile ürünlerimizin dağıtımını ve son kullanıcıya ulaşımını sağlıyoruz. Konusunda uzman satış ekibiyle yurt içinde ve yurt dışı pazarlarında istenilen yerlere geldiğimize ve aranan bir marka olduğumuza inanıyoruz.

Y.P: Tercih edilme nedenlerinizden bahsedebilir misiniz?

İ.D: Rapro olarak bizler ürün gelişimi ve müşteri memnuniyeti için pazar taleplerini sürekli takip ediyoruz. Ürün çeşit sayımız 9.000 adet, bu sayıyı tekrarlı uyumlu araçlara ilave edersek 20.000 adet ürün satıyoruz anlamına geliyor. Tabii ki OEM kültürümüzden dolayı ve ilk günden beri en çok önem verdiğimiz konu olan kaliteli üretim, ürünlerimizin orijinal standartlara uygun olarak üretilmelerini sağlıyor, bunun sonucunda da müşterilerimize güvence ve memnuniyet veriyoruz. Bu gün dünyanın her hangi bir noktasında web sayfamıza

girildiğinde online kataloğumuzdan, ürün çeşitliliğimiz tüm ayrıntıları ile görebilmekteyiz.

Y.P: Sektör olarak karşılaştığınız sorunlar nelerdir?

İ.D: Maalesef kendi kauçuk gurubumuzda bir çok firma kaliteye önem vermeksizin ürün üretmektedirler. Onlar ile haksız bir rekabet ile karşı karşıyayız. Bunu da her yıl katıldığımız Automechanika fuarında standımıza gelen perakendeci servis yetkilileri ve ustalarımıza anlatma imkanımız oluyor ve bu da bize olumlu dönüş sağlıyor



Y.P: 2017 beklentileriniz ve hedefleriniz?

İ.D: Yeni Lojistik Merkezimizin kurulması ve Kemalpaşa üretim tesislerimizin büyümesi ile 2017 yılında hedeflerimizi yüksek tuttuk ve hedef cirolarımıza ulaşabileceğimize inanıyoruz. Ürün gelişimi ve müşteri memnuniyeti için Ar-Ge departmanımız yeni ürünleri geliştirmeye ve üretmeye devam etmektedir. Kaliteli, güvenilir ve aranan bir marka olarak liderliğimizi korumak için çaba göstereceğiz.